



Inkoopbeleid 2020+

Dit document is interactief, klik op de [blauwe linkjes](#) >



GroenWest |

[Hoe te lezen](#) > [Voorwoord](#) > [Onze inkoopthema's](#) >

Leeswijzer



Dit document is interactief. Door op de **blauwe** teksten/begrippen of op de pijltjes < > te klikken kom je meer te weten over de thema's, de pijlers en krijg je toelichting op enkele begrippen.

Groene titels: toelichting op onze drie inkoop thema's en de daarbij behorende aanpak per inkoop thema.

Gele titels: toelichting op onze vier basis pijlers.

Blauwe titels: toelichting op een begrip of deel van de tekst.

Waar wordt gesproken over leverancier wordt ook opdrachtnemer, aannemer, ketenpartner, toeleverancier et cetera bedoeld.

Bij onze inkoop houden wij als woningcorporatie rekening met de vier basisbeginselen van inkoop:



OBJECTIVITEIT >



GELIJKHEID >



TRANSPARANTIE >



PROPORTIONALITEIT >

Voorwoord

Dit inkoopbeleid geldt voor de uitvoering van alle inkoop gerelateerde werkzaamheden bij GroenWest. Met dit inkoopbeleid willen wij als woningcorporatie duidelijk maken waar we de komende jaren met onze inkopen op inzetten. Onze overkoepelende inkoopdoelstelling hierbij is om, binnen de beschikbare budgettaire ruimte, zodanig richting te geven aan het inkoopproces van onze organisatie dat dit zo veel mogelijk toegevoegde waarde genereert voor onze omgeving en de eigen organisatie.

Deze toegevoegde waarde is uitgewerkt in drie thema's met daarop sluitend een aanpak:



Werken aan goed opdrachtgeverschap



Basis is doelmatig en doeltreffend



Samen maatschappelijk verantwoord voor mens en milieu

Op bovenstaande thema's zetten wij extra in bij onze inkopen en in de samenwerking met onze coalitiepartners en leveranciers.

De basis voor al onze inkopen bestaat uit vier pijlers; ons ondernemingsplan, de geldende wet- en regelgeving, de diverse overheidsinstanties en samenwerking met onze coalitiepartners. Deze vier pijlers dienen als basis en vormen voor ons het uitgangspunt.

Als woningcorporatie willen we uiteindelijk dat onze leveranciers onze ambities en (toekomstige) uitdagingen begrijpen zodat we hier gezamenlijk resultaat- en klantgericht aan kunnen werken.

Onze inkoopthema's



Werken aan goed opdrachtgeverschap

Wij werken als opdrachtgever rechtmatig en doelmatig vanuit een gecoördineerd inkoopmodel: centraal beleid met decentrale uitvoering. Wij doen waar we voor staan en staan voor wat we doen. Hierbij hebben wij oog voor (keten)samenwerking en zetten we contract- en leveranciersmanagement in om voor de lange termijn goede regie op de uitvoering van onze contracten te voeren. >



Basis is doelmatig en doeltreffend

Onze inkoopstrategie is gebaseerd op het principe van regisserend opdrachtgeverschap. Wij werken vanuit een integrale en uniforme aanpak en stimuleren het bundelen van inkoopkracht. Door te werken met gestandaardiseerde documenten en procedures verhogen we de efficiëntie en uniformiteit en beheersen we eventuele risico's. >



Samen maatschappelijk verantwoord voor mens en milieu

Wij hebben actief aandacht voor social return en maatschappelijk verantwoord inkopen en stimuleren vernieuwing waar mogelijk. Hierbij wegen we duurzaamheid en vernieuwing af vs. kosten efficiency om zo veel mogelijk waarde te creëren. >

Ondernemingsplan >



Regelgeving >



Overheid >



Coalities >



Werken aan goed opdrachtgeverschap 1/2



Doen waar we voor staan en staan voor wat we doen

Goed opdrachtgeverschap is méér dan alleen één contract afsluiten met een leverancier. Goed opdrachtgeverschap is in alle fasen relevant. Van inkoop tot en met evaluatie na contracteinde. Afhankelijk van wat de situatie nodig heeft, voeren we regie, sturen we bij en faciliteren we leveranciers om optimaal te presteren. Uitgangspunt daarbij is dat we een betrouwbare opdrachtgever willen zijn die doet waar hij voor staat en staat voor wat hij doet.

Gaan voor regisserend opdrachtgeverschap

Als opdrachtgever willen we onze rol verdergaand professionaliseren. Onze doelstellingen worden het best ingevuld door actieve, nauwe en waar mogelijk lange termijn samenwerking met de markt vanuit het principe van [regisserend opdrachtgeverschap](#).

De ontwikkeling naar regisserend opdrachtgeverschap stelt andere eisen aan ons als woningcorporatie en onze leveranciers. Zo zal er nauwer samen worden gewerkt in de keten en verschuift de rol van ons als woningcorporatie van controle en realisatie naar de rol van regisseur. Onze leveranciers krijgen daarvoor in de plaats meer ruimte en verantwoordelijkheid om hun expertise in te zetten. Leveranciers en de daar achterliggende keten zijn aanspreekbaar op hun prestaties welke vastgelegd zijn in overeenkomsten. Zo kunnen we op de lange termijn meer continuïteit en productiviteit voor onze leveranciers bieden en creëren we ruimte voor product-, kosten en procesoptimalisatie.

Onze rol van opdrachtgever verschuift hierbij van een persoons- of afdelingsvraagstuk naar een organisatie- of zelfs een sectorvraagstuk en van een projectmatige invulling naar een periodiek terugkerend proces onder regisserend opdrachtgeverschap.

Regie op onze contracten

Wij zetten contract- en leveranciersmanagement in om goede regie op de uitvoering van onze strategische contracten te voeren. Door de totstandkoming en uitvoering van contracten periodiek actief te evalueren, de marktconformiteit van prijzen te toetsen, prestaties wederzijds te meten en collega's te adviseren tijdens de gehele looptijd van contracten, professionaliseren we onze inkoop- en contractmanagement. Zo komen we tot een transparant, efficiënt en beheersbaar (inkoop)proces waarbij we gericht kunnen sturen op optimalisatie van het product, de kosten en het proces.



Werken aan goed opdrachtgeverschap 2/2

Aanpak

- ◆ Door objectief en op dezelfde wijze onze leveranciers te behandelen en waar mogelijk alle leveranciers dezelfde informatie te geven. Hierdoor creëren we gelijke kansen voor alle partijen.
- ◆ Door het inkoopproces uit te voeren via objectieve criteria en één transparante offertebeoordeling en daarbij onze [inkoopprocedure](#) en vastgestelde [drempelbedragen](#) als kader in te zetten. Daarmee handelen we als professioneel opdrachtgever. De uitgewerkte inkoopprocedure is een intern GroenWest document welke intern te vinden is op PIT onder “Weten en Regelen”.
- ◆ Door eisen en voorwaarden te stellen aan onze leveranciers die in redelijke verhouding tot de aard en omvang van onze opdrachten staan. Daarmee handelen we als professioneel opdrachtgever.
- ◆ Door onze maatschappelijke gelden bewust, effectief en efficiënt in te zetten dragen we bij aan onze visie en missie.
- ◆ Door te zorgen dat onze inkoopomzet op jaarbasis niet meer dan 25% van de omzet van onze leverancier uitmaakt en periodiek een kredietcontrole uit voeren. We bewaken hiermee proactief de financiële afhankelijkheid en gezondheid van onze leverancier en beperken financiële risico's.
- ◆ Door niet telkens het wiel opnieuw uit te vinden, maar door te pakken op opgedane ervaringen. En daarbij te zorgen voor wederzijdse feedback en ontwikkeling. We ontwikkelen zo onze rol als regisserend opdrachtgever.
- ◆ Door kwantitatieve en kwalitatieve (markt)analyses en inspecties uit te voeren, standaardmodellen en instructies actueel te houden. En door de marktconformiteit van de door de markt voorgestelde prijzen/tarieven intern en extern toetsen, wordt ons opdrachtgeverschap steeds professioneler.
- ◆ Door periodiek data te analyseren, prestaties te meten en te evalueren met onze strategische leveranciers. En daarbij continu te blijven toetsen of we nog op een lijn zitten voor wat betreft onze visie, ambities en (toekomstige) uitdagingen begrijpen we beter elkaars en gezamenlijke behoeftes.

Basis is doelmatig en doeltreffend 1/2



Doel is leidend

Wij houden rekening met de specifieke eisen en wensen van onze huurder, de interne organisatie en de geldende wet- en regelgeving. Daarnaast houden wij rekening met de ontwikkelingen en belangen van de markt en onze omgeving. Om dubbel werk te voorkomen en om gebruik te maken van de markt- en inkoopkennis van anderen, doorlopen we waar mogelijk samen met andere woningcorporaties (delen van) het inkoopproces. Zo kopen wij al gezamenlijk in waardoor de inkoop meer rendabel wordt en het inkoopproces slechts één keer doorlopen hoeft te worden. Naast het feit dat gezamenlijk inkopen rendabeler is geeft het de corporaties meer marktkracht om te innoveren (o.a. [renovatieversneller](#)) en doelen te verwezenlijken (o.a. [klimaatakkoord](#) & [routekaart CO2-neutraal 2050](#)).

Metten van prestaties

Een goede methode om continu de dienstverlening van onze leveranciers te evalueren en te borgen is het toepassen van het meten van geleverde prestaties. Deze methodiek maakt het voor ons mogelijk om geleverde prestaties mee te nemen in onze inkopen en contract- en leveranciersmanagement. Dit heeft voordelen voor zowel ons als de leverancier. Zowel wij als de leverancier kunnen leren en professioneler worden. De kracht is dat er op een uniforme en transparante wijze periodiek wordt beoordeeld, gemanaged en geoptimaliseerd.

Evalueren en verbeteren

Wij streven ernaar om na elke inkoop procedure en na afloop van contracten intern te evalueren. Hierbij bieden we leveranciers altijd de mogelijkheid om in gesprek te gaan over mogelijke verbeteringen voor toekomstige inkopen. De uitkomsten van een evaluatie worden centraal geborgd en meegenomen in een volgende inkoopprocedure. Op deze manier profiteren we van goede ervaringen en worden slechte ervaringen omgezet in optimalisatie voor toekomstige inkopen. Ook zetten we in op het delen van opgedane kennis met andere woningcorporaties, marktpartijen en (vak)collega's, zo staan we gezamenlijk sterk en komen we verder.

Efficiënt en integer proces

Regeldruk en ergernissen willen we zoveel mogelijk verminderen door onze inkoopprocedure integer, eenvoudig en efficiënt te laten verlopen. Met als resultaat een inkoopproces waarin iedereen zijn verantwoordelijkheid kent en pakt. Het inkoopproces blijft een proces dat zorgvuldig en integer doorlopen moet worden. Dit draagt bij aan duidelijkheid en lastenverlichting voor de interne organisatie en de markt.



Basis is doelmatig en doeltreffend 2/2

Aanpak

- ◆ Door helder het startpunt en gewenst eindresultaat (het wat) te formuleren bij al onze inkopen, laten we het proces (het hoe) zoveel mogelijk over aan de markt.
- ◆ Door concrete en transparante inkoopprocessen, marktpartijen in staat stellen medeverantwoordelijkheid te nemen voor onze doelstellingen zoals verwoord in ons [ondernemingsplan](#).
- ◆ Door waar mogelijk en noodzakelijk bij al onze inkopen uit te gaan van onze eigen [algemene inkoopvoorwaarden](#) of (raam)overeenkomsten, we een heldere en doelmatige basis creëren.
- ◆ Door te werken vanuit een integrale en uniforme aanpak met onze [coalitie](#) partners inkoopkracht stimuleren en bundelen.
- ◆ Door proactief en centraal de geleverde prestaties van onze strategische leveranciers te meten, te evalueren en te borgen, kunnen we ons als regisserend opdrachtgever doeltreffend opstellen. Hulpmiddelen hierbij zijn o.a. [KWH](#) en [KBS](#).
- ◆ Door actief te werken aan onze inkoopexcellentie conform o.a. het [MSU+2.0](#) model, periodiek te evalueren met stakeholders en strategische leveranciers, kunnen we ons continu kunnen blijven verbeteren en zo onze inkoopfunctie verder professionaliseren.
- ◆ Door te werken met gestandaardiseerde documenten (templates) en procedures, verhogen we de efficiëntie en uniformiteit van het inkoopproces en houden we risico's beheersbaar.
- ◆ Door onze contracten te borgen en managen vanuit een contractmanagement systeem, creëren we een efficiënt en doelmatig inkoopproces.
- ◆ Door bij al onze inkopen rekening te houden met onze integriteit en gedrag, kunnen we onze rol als goed opdrachtgever beter vervullen. Naast ons interne [integriteitsbeleid](#), de [governancecode woningcorporaties 2020](#), de externe [gedragscode voor onze relaties](#) en onze kernwaarden is de [NEVI Gedragscode](#) (Nederlandse Vereniging voor Inkoopmanagement) hierbij voor ons leidend.

Samen maatschappelijk verantwoord voor mens en milieu 1/2



Investeren in samenwerking

Door kennis en ervaring van woningcorporaties en de markt te bundelen, wordt de kracht om te verbeteren en te innoveren vergroot en daarmee de haalbaarheid van onze ambities en doelstellingen.

Social return

Wij stimuleren onze leveranciers om waar mogelijk kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt te betrekken bij de uitvoering van opdrachten. Zo kunnen werklozen en gedeeltelijk arbeidsgeschikten concreet werkervaring op doen via opdrachten van ons. Daarnaast kunnen leveranciers mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een opleiding, stages en werkervaringsplaatsen aan bieden. Zie voor meer informatie over social return de website van [PIANOo](#).

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)

Maatschappelijk verantwoord inkopen speelt een belangrijke rol in alle fasen van het inkoopproces en levert een belangrijke bijdrage aan de duurzaamheidsambities. Hierbij focussen we dus niet alleen op de kosten bij aanschaf, maar ook op de gevolgen hiervan over de gehele levensduur op het gebied van:

- ◆ Sociale aspecten (people);
- ◆ Milieuaspecten (planet);
- ◆ Economische aspecten (profit);
- ◆ Samenwerking (partnership).

Innoveren

We staan open voor vernieuwen in het dagelijkse werk door ruimte te bieden voor ontwikkeling en initiatief te waarderen. Door ontwikkelingen als digitalisering, klimaatverandering en de energietransitie, verandert onze omgevingen en veranderen wij mee. Het vertrekpunt is om open staan voor nieuwe goede initiatieven vanuit onze omgeving in plaats van het denken vanuit regels. Dat doen wij door ruimte te geven aan samenwerking met andere woningcorporaties en marktpartijen. Samen bekijken wat nodig is en wat werkt. Hierbij maken wij als woningcorporatie steeds de afweging tussen de waarde die we creëren en de kosten in de gehele keten die hiermee gemoeid zijn.

Samen maatschappelijk verantwoord voor mens en milieu 2/2



Aanpak

- ◆ Door waar mogelijk langdurige resultaatgerichte samenwerkingen aan te gaan, investeren we in onze leveranciers. Dit gebeurt bijvoorbeeld op het gebied van vastgoedonderhoud in de vorm van [ketensamenwerking](#) en op het gebied van inkoop met onze coalitie partners van RWU en Aedes.
- ◆ Door social return als prestatie indicator toe te passen bij het inkopen van diensten, geven we uitvoering aan social return. Hierbij vragen wij bijvoorbeeld aan enkele van onze strategische onderhoudsleveranciers om minimaal 8% van het aantal ingezette uren bij ons op jaarbasis in te zetten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- ◆ Door maatschappelijk verantwoord inkopen als een vast onderdeel op de inkoopagenda te zetten, kunnen we structureel inzetten op duurzaamheid, social return en innovatie bij onze inkoopprocedures.
- ◆ Door voorkeur te geven om, waar mogelijk zaken te doen met lokale leveranciers, bevorderen we de werkgelegenheid in onze eigen regio. Hiermee creëren we meer kansen voor onze huurders op de arbeidsmarkt. Het commerciële belang wordt daarbij door ons niet uit het oog verloren en de voorkeur voor een leverancier mag een gezonde marktwerking van prijs en kwaliteit niet in de weg staan.
- ◆ Door waar mogelijk de duurzaamheidscriteria van een groot aantal productgroepen (zie [PianoO](#)) te hanteren, zijn we in staat om vanuit een goede basis maatschappelijk verantwoord in te kopen.
- ◆ Door inkoopmethodieken in te zetten die ruimte bieden voor inbreng en dialoog met de markt, geven we innovaties een kans.
- ◆ Door partijen (ook start-ups) uit te dagen om (waar mogelijk) met innovatieve oplossingen te komen en/of erover mee te denken. Zo dragen we bij aan de ontwikkeling van producten en diensten die ook voor andere afnemers (o.a. woningcorporaties) interessant zijn.

Ondernemingsplan



Wij zijn een betrokken, ondernemende woningcorporatie in het Utrechtse Groene Hart.

Met circa 11.700 sociale huurwoningen en 400 vrije sectorwoningen zijn wij actief in vier gemeenten: Woerden, De Ronde Venen, Montfoort en Utrecht.

Om dit waar te kunnen maken hebben wij vijf (5) strategische speerpunten vastgesteld, zie afbeelding hiernaast. →

Klik [hier](#) om ons gehele ondernemingsplan te lezen.

1. Meer huishoudens op hun plek

We zetten ons in voor voldoende, passende, betaalbare en toegankelijke woningen. Kortom: meer huishoudens op hun plek.

-  750 nieuwe woningen bouwen
-  Vergroten kansen spoedzoekers d.m.v. loting
-  Woningaanbod blijft betaalbaar
-  Maatwerk leveren bij woningtoewijzing
-  Doorstroming huur en verkoop
-  Meer toegankelijke woningen

WOEN JIJ IN EEN WONING
DIE BIJ JOU PASFT

2. Uitstekende dienstverlening

We willen dat huurders tevreden zijn en plezierig wonen. We gaan voor 'in één keer goed' en contact op maat.

-  Klantprocessen verbeteren
-  Verantwoordelijkheid nemen voor goede afhandeling
-  Snel, standaard en digitaal waar het kan. Persoonlijk en op maat waar het moet.
-  Onze huurders nóg beter leren kennen
-  Ketenpartners werken volgens dezelfde kernwaarden en klantgerichte houding
-  Een aanspreekpunt bij complexe zaken

WAT MAAKT DIENSTVERLENING
VOOR JOU UITSTEKENDE?

3. Duurzaam én comfortabel wonen

We werken stapsgewijs toe naar een CO2-neutrale woningvoorraad. Zo kunnen onze huurders nu en in de toekomst fijn wonen.

-  Jaarlijks 400 - 450 woningen verbeteren en verduurzamen
-  Jaarlijks zonnepanelen op 600 woningen plaatsen
-  Betrekken bewoners bij verduurzaming woning
-  Samenwerken met gemeenten en energie leveranciers
-  Experimenteren met nieuwe verduurzamingsconcepten
-  Grondstoffenneutraliteit bij nieuwbouw en groot onderhoud

WAT BETEKENT
DUURZAAMHEID VOOR JOU?

4. Zorgen voor wonen met zorg

We zorgen dat meer huurders met een zorgvraag wonen in een woning die bij ze past, en daarbij de juiste zorg en begeleiding krijgen.

-  Minimaal drie nieuwe woonzorgconcepten om mensen zo zelfstandig mogelijk te laten wonen
-  Minimaal 10% van woningen in grotere nieuwbouwprojecten voor de huisvesting van bijzondere doelgroepen
-  Bouwen aan een netwerk van partners rondom kwetsbare mensen
-  Het woon-zorgvastgoed is duurzaam en flexibel inzetbaar
-  Maatwerk in de toewijzing van woningen met een woonzorgarrangement
-  Woon-zorgconcept waar huurders gemengd kunnen wonen

HOE LANG KUN JIJ ZELFSTANDIG
IN JOUW WONING BLIJVEN WONEN?

5. Samen werken aan Inclusieve, leefbare wijken

We gaan voor diverse wijken waar iedereen mee kan doen en prettig woont.

-  Eenzijdige samenstelling van wijken op het vlak van inkomen tegengaan
-  Betrekken huurders bij beheer van woonomgeving
-  Actief leefbaarheid in de wijken monitoren
-  Ruimte bieden aan buurtinitiatieven
-  Meer aanwezig zijn in onze wijken en intensivering inzet 'op straat'

HOE BETROKKEN BEN JIJ
BIJ JE EIGEN WIK?



Regelgeving



Rechtmatig en doelmatig inkopen zonder belangenverstrengeling en eerlijke kansen bieden aan (potentiële) leveranciers moet vanzelfsprekend zijn voor al onze inkooptrajecten. Het op tijd invoeren en borgen van nieuwe wet- en regelgeving is daarbij essentieel om rechtmatig en integer in te kopen als woningcorporatie.

We dienen wij bij al onze inkopen rekening te houden met diverse geldende wet- en regelgeving waaronder:

- ◆ [Woningwet](#);
- ◆ [Wet ketenaansprakelijkheid \(WKA\)](#);
- ◆ [Wet allocatie arbeidskrachten door intermediairs \(Waadi\)](#);
- ◆ [Algemene verordening gegevensbescherming \(AVG\)](#);
- ◆ [Arbowetgeving](#): Arbowet, Arbobesluit en Arboregeling;
- ◆ [Wet deregulering beoordeling arbeidsrelatie \(DBA\)](#): van toepassing bij inzet van zelfstandige zonder personeel;
- ◆ [Belastingwetten](#) o.a. omzetbelasting en btw-verlegd (wij zijn eigenbouwer);
- ◆ [Mededingingswet](#) o.a. van toepassing bij ketensamenwerking. Interessant hulpmiddel is de [interactieve beslisboom](#) van de [ACM](#);
- ◆ [Bouwbesluit](#);
- ◆ [Klimaatwet](#), deze is momenteel in de maak en omvat drie doelstellingen: De eerste twee doelen zijn een vermindering van de Nederlandse broeikasgasuitstoot (ten opzichte van 1990) met respectievelijk 49 procent in 2030 en 95 procent in 2050. Het derde doel is 'een volledig CO2-neutrale elektriciteitsproductie' in 2050.

De [aanbestedingswet](#) is momenteel alleen van toepassing indien:

- ◆ Wij als woningcorporatie maatschappelijk vastgoed ontwikkelen.
- ◆ Wij als woningcorporatie werkzaamheden inkopen in opdracht van een gemeente of andere [aanbestedingsplichtige dienst](#).



Overheid



Om doelmatig en rechtmatig in te kunnen kopen houden we bij al onze inkopen rekening met beleid en regelgeving vanuit de diverse overheidsinstanties, waaronder:

- ◆ Rijksoverheid (regering, ministeries, Eerste en Tweede Kamer)
- ◆ Provincies
- ◆ Gemeenten
- ◆ Adviesorganen zoals de Waterschappen
- ◆ Openbare lichamen voor beroep en bedrijf o.a. Nederlandse Orde van Advocaten of de Nederlandse beroepsorganisatie van accountants
- ◆ Zelfstandige bestuursorganen zoals de [huurcommissie](#), autoriteit woningcorporaties (AW) en de [ACM](#)

Voorbeeld van een activiteit die voortkomt uit besluitvorming van de overheid is de klimaatwet welke is voortgekomen uit de afspraken uit het:

- ◆ [Klimaatakkoord](#)
- ◆ [Energieakkoord](#) o.a. [energieprestatie – BENG](#) en [Stimuleringsregeling energieprestatie huursector – STEP](#)

Een ander voorbeeld is dat wij als woningcorporatie periodieke prestatieafspraken maken met gemeenten in onze regio en huurdersorganisaties over de prestaties die wij gaan leveren. In die afspraken staat bijvoorbeeld welke woningen wij gaan bouwen voor welke doelgroepen.



Coalities



Wij werken samen binnen enkele coalities, de belangrijkste hierbij zijn:

◆ RWU – Het regioplatvorm woningcorporaties Utrecht

Het [RWU](#) is een samenwerkingsverband van 19 woningcorporaties in en rond Utrecht.

Binnen het RWU wisselen de aangesloten woningcorporaties kennis, ervaring en informatie uit. Zij werken samen op het gebied van onderzoek en monitoring, communicatie en public affairs, belangenbehartiging en waar mogelijk op het gebied van bedrijfsvoering en gezamenlijke inkoop.

Zo hebben we met de RWU, naar analogie van de [Donut Economie](#) van Kate Raworth, een [overkoepelende duurzaamheidsvisie](#) opgesteld om de verduurzaming van ons vastgoed betaalbaar te houden.

◆ Aedes - De branchevereniging van woningcorporaties in Nederland.

Aedes behartigt de belangen van de woningcorporaties en ondersteunt haar leden bij het uitvoeren van hun taken. Ze biedt een platform voor kennisuitwisseling en ontmoeting. Een voorbeeld hiervan is duurzaamheid, zie: [Aedes-magazine Op weg naar CO₂-neutraal in 2050](#)

Binnen Aedes zijn wij voor inkoop- en contractmanagement o.a. actief binnen het [inkoopnetwerk](#). Doel van het inkoopnetwerk is het uitwisselen van kennis en ervaring en het voorzien in opleidingen in inkoop en contractmanagement. Aedes ondersteunt op deze wijze een versnelling van de professionalisering van ons opdrachtgeverschap.



Toelichtende pagina's

Wat zijn de basis beginselen van inkopen?

**Objectiviteit**

Dit beginsel is gekoppeld aan de te formuleren selectiecriteria en eisen. Dat betekent dat de criteria en de eisen die gesteld worden om te bepalen of een leverancier geschikt is voor ons, relevant moeten zijn voor de te verstrekken opdracht.

**Gelijkheid**

Er mogen geen discriminerende factoren aanwezig zijn bij een aanbesteding waardoor de een meer kansen krijgt dan de ander. Dat geldt ook voor het niet gelijktijdig en niet volledig verstrekken van informatie aan alle gegadigden en inschrijvers. Ook het voorschrijven van te leveren of te hanteren producten die alleen bij één of een selecte groep leveranciers verkrijgbaar zijn, is discriminerend.

**Transparantie**

Vooraf moet met een voor iedereen leesbare beschrijving duidelijk zijn wat er verwacht wordt. Beslissingen moeten duidelijk worden gemotiveerd. Kortom wij moeten zodanig handelen dat achteraf aangetoond kan worden dat wat van tevoren is gemeld ook daadwerkelijk zo is gebeurd.

**Proportionaliteit**

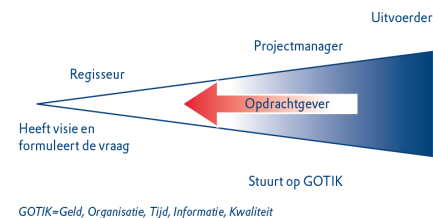
Technische specificaties, uitsluitingsgronden, geschiktheidseisen, selectie- en gunningscriteria moeten relevant zijn en in verhouding staan tot de aard en omvang van de opdracht.

Toelichtende pagina's

Wat is regisserend opdrachtgeverschap



Een andere rol van opdrachtgever én opdrachtnemer leidt tot besparingen, kortere doorlooptijden, een hogere kwaliteit en een hogere klanttevredenheid. Het schema hiernaast laat de beweging zien die woningcorporatie en marktpartijen maken. Deze verschuiving is noodzakelijk om goed opdrachtgeverschap en een optimale 'performance' van zowel proces als product mogelijk te maken. Meer opereren vanuit de regierol is geen doel op zich, maar een verwacht gevolg van het bewuster en professioneler realiseren van de opgave.



traditioneel inkopen	regisserend opdrachtgeverschap
Het maken van een gedetailleerd ontwerp/bestek en de markt vragen dit te realiseren op basis van de laagste prijs.	Het globaal omschrijven wat je wilt en de markt de of keten stimuleren om hun kennis in te zetten om zo met een passende (innovatieve) oplossing te komen.
Het WAT, WAAROM en HOE wordt (grotendeels) bepaald door de opdrachtgever (technisch specificeren).	Het WAT en WAAROM is het domein van de opdrachtgever, het HOE is aan de markt of de keten (prestatiegericht).
Het ontwerp ligt bij de opdrachtgever, de uitvoering bij de markt.	Het ontwerp en uitvoering in 1 hand: bij de markt of de keten.
De gunning is veelal op (laagste) prijs.	De gunning op EMVI (balans in kwaliteit, prestaties, prijs).
Het ontwerprisico's liggen bij de opdrachtgever, uitvoeringsrisico's bij de markt.	Het ontwerp- en uitvoeringsrisico's liggen vooral bij de markt of de keten.
Decentraal inkopen	Gecoördineerd inkopen
Veelvormige kleine en vaak kortlopende contracten	Uniforme (standaard)- contracten; geïntegreerde contracten voor een langere termijn

Meer weten en lezen over regisserend opdrachtgeverschap klik [hier](#).

Toelichtende pagina's

Wat is onze inkoopprocedure?

De volledig uitgewerkt inkoopprocedure is te vinden op PIT onder "weten en regelen". Dit betreft een intern GroenWest document.



Inkoop bij nog niet gecontracteerde leveranciers vindt plaats op basis van deugdelijke en objectieve uitgave analyse. De analyse is bepalend voor de uiteindelijke inkoopstrategie, de financiële haalbaarheid en om na te gaan of de verplichting die we willen aangaan kan worden nagekomen. Aan de hand van de analyse wordt de inkoopprocedure en het inkoopplan bepaald. Wij hanteren daarbij [drempelbedragen](#). Bij al onze inkopen maken wij in de basis gebruik van onze inkoopvoorwaarden, standaard (raam)overeenkomsten en/of opdrachtbrief. Afwijkingen op onze inkoopprocedure en de daarbij gehanteerde drempelbedragen is pas mogelijk na goedkeuring van het bestuur van GroenWest.

Enkelvoudig onderhands

Bij enkelvoudig onderhands inkopen wordt de opdracht gegund aan één partij. Deze partij is op basis van objectieve criteria geselecteerd om een offerte in te dienen. Een prijs uitvraag op basis van een door ons goedgekeurd prijzenboek valt ook onder enkelvoudig onderhands inkopen.

Meervoudig onderhands

Bij meervoudig onderhands inkopen wordt op basis van vooraf vastgestelde objectieve criteria minimaal 2 en maximaal 5 leveranciers geselecteerd om een aanbieding te doen. Gegund wordt vervolgens op basis van een geschikt leveranciersprofiel en een offerteaanvraag op basis van beste prijs-kwaliteitverhouding ([BPKV](#)), laagste prijs of laagste kosten (totale levenscyclus).

Openbare procedure

De inkoopprocedure wordt bekend gemaakt aan meerdere passende leveranciers. Iedere geïnteresseerde leverancier kan inschrijven. Wij bepalen daarbij vervolgens of een leverancier voldoet aan de geschiktheidseisen en daarmee voor het verdere aanbesteding proces in aanmerking komt. We bereiken hiermee een grotere markt en optimale marktwerking. Gegund wordt vervolgens op basis van voldoen aan de geschiktheidseisen en een offerteaanvraag op basis van BPKV, laagste prijs of laagste kosten (totale levenscyclus).

Longlist

Nieuwe leveranciers worden na het doorlopen van de inkoopprocedure toegevoegd aan de longlist. Reeds gecontracteerde (voorkeur) leveranciers staan vermeld in deze longlist. Jaarlijks wordt de longlist gecontroleerd en daar waar nodig geactualiseerd. De selectie en opbouw van een longlist is voorzien van enkele criteria. Deze criteria worden per inkooptraject vooraf bepaald en gedurende het inkoopproces periodiek getoetst. Bij criteria kun denken aan: geldige certificaten, actuele verklaringen, een gezonde financiële situatie of voldoen aan wettelijke vereisten zoals WKA en VGA.

Toelichtende pagina's

Wat zijn onze drempelbedragen?



Drempelbedragen geven de waarde aan waarboven een bepaald type [inkoopprocedure](#) wordt gevolgd. Deze drempelbedragen zijn richtinggevend en vertegenwoordigen de omvang van het eenmalige orderbedrag danwel het orderbedrag per jaar of looptijd incl. b.t.w. . We hanteren deze drempelbedragen bij inkopen (aanbestedingen) met nog niet gecontracteerde leveranciers c.q. een leverancier waar wij nog geen overeenkomst mee hebben. Om efficiëncyslagen te kunnen maken, werken wij waar mogelijk met lange termijn raamovereenkomsten. Voor procuratie zie de “*GroenWest procuratieregeling*” (intern document). Afwijkingen op onze inkoopprocedure en de daarbij gehanteerde drempelbedragen is pas mogelijk na goedkeuring van het bestuur van GroenWest.

	Leveringen (o.a. losse artikelen en goederen)	Diensten (o.a. onderhoud, schoonmaak, consultancy)	Werken (sloop/nieuwbouw)	Taak inkoopverantwoordelijke GroenWest intern
Alle inkopen tot € 15.000,-				Eigen verantwoordelijkheid; conform procuratieregeling en inkoopvoorwaarden. Denk ook aan ketenaansprakelijkheid en privacy (AVG).
Enkelvoudig onderhands Offerte aanvraag vanaf € 15.000,-	Tot +/- € 25.000,-	Tot +/- € 50.000,-	Tot +/- € 100.000,-	Eigen verantwoordelijkheid; conform procuratieregeling en inkoopvoorwaarden. Aantonen marktconformiteit en meldplicht bij adviseur inkoop
Meervoudig onderhands Offerte aanvraag	Vanaf +/- € 25.000,-	Vanaf +/- € 50.000,-	Vanaf +/- € 100.000,-	Eigen verantwoordelijkheid; conform procuratieregeling en inkoopvoorwaarden. Aantonen marktconformiteit (min. 2 offertes) en in overleg met adviseur inkoop. Inkoop adviseert en ondersteunt.
Openbare procedure	Indien gewenst vanaf +/- € 100.000,-	Indien gewenst vanaf +/- € 100.000,-	Indien gewenst vanaf +/- € 1.500.000,-	Adviseur inkoop begeleidt aanbesteding of is adviserend betrokken; conform procuratieregeling, marktconformiteit en basis beginselen inkopen dienen te worden aangetoond.

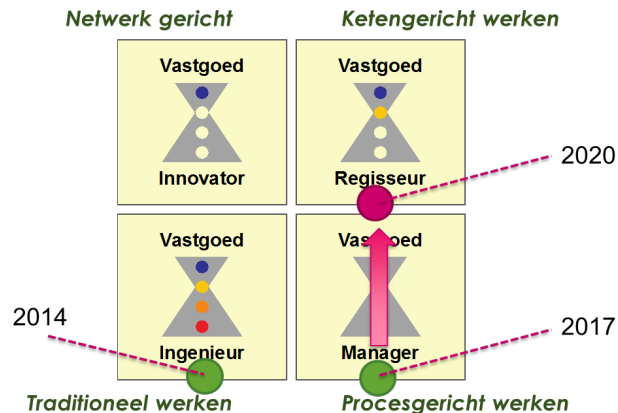
Toelichtende pagina's

Wat is ketensamenwerking?



Wij hebben als opdrachtgever de beweging gemaakt van traditioneel werken naar procesgericht werken. We willen hiermee een ontwikkeling inzetten naar meer regisserend opdrachtgeverschap. Hierbij voeren wij als woningcorporatie de regie over een samenwerkende keten van leveranciers (ketenpartners). Op deze wijze creëren we als keten het beste (eind)resultaat: een eenvoudiger proces, effectievere inzet van medewerkers en middelen en een betere voorspelbaarheid en kwaliteit van het werk. Hierdoor vergroten we de kans op het realiseren van onze (gezamenlijke) strategische doelstellingen en tegelijkertijd het verlagen van faalkosten. Gedurende deze ketensamenwerking kunnen (meerdere) zakelijke relaties ontstaan indien dit voor het proces of product van belang is. Ketensamenwerking zien wij dus als een vorm van samenwerken met respect voor elkaars belangen en waarbij het gezamenlijk resultaat voor alle partijen centraal staat.

Onze kijk hierop is voor “vastgoedonderhoud” bijvoorbeeld vastgelegd in het (interne) document “*Visie GroenWest vereenvoudiging ketenlandschap*”.



Ketens zijn **dynamisch**, ketens zijn continu in ontwikkeling en ketenpartners leren van elkaar

Ketenpartners staan voor een **gezamenlijke opgave**: aanpakken van een (dominant) ketenprobleem / leveren van een gezamenlijk product

Ketenpartners zijn **wederkerig van elkaar afhankelijk** voor het aanpakken van het ketenprobleem / leveren van een gezamenlijk product

Er is **centrale coördinatie** (regie) zodat ketenpartners optimaal samen kunnen werken

Door **gelijke belangen** tussen de ketenpartners kan besluitvorming resulteren in sneller gedragen uitkomsten en lagere faalkosten

Verticale machtsverhoudingen in de keten zijn afwezig en tussen de ketenpartners **verschillen de verhoudingen minimaal**.